

**"Все, что не убивает нас, делает нас сильнее".
Фридрих Ницше**

Аналитический обзор экономического кризиса 2008-2009 гг.

1. Общая ситуация.

Кризис — (др. греч.) суд, перелом, переворот, пора переходного состояния. Кризис может рассматриваться как феномен (нечто непознаваемое), экономический фактор (условие деятельности), политическая, социологическая и экономическая категория

В настоящее время кризис (мировой финансовый) рассматривается как источник ущерба; шанс на обновление; момент принятия решения; кризис проявляет скрытые конфликты и диспропорции, актуализирует экономические причины конфликтов; обеспечивает массовую селекцию социальных проявлений; восстанавливает адекватность социально-экономических условий воспроизводственного процесса; обновляет идеологические, политические условия, выявляет новые элиты.

То, что **кризис** был импортирован к нам из США, уже знают практически все. Несмотря на генеральную линию государства, **кризис в России** набирает обороты. Точнее, набирает обороты **неадекватное отношение** к финансовому кризису. Все проблемы, связанные с наступающим мировым экономическим кризисом: соотношение курсов валют, в том числе доллара, рубля и евро, проблемы процентной ставки и стоимости кредита и ипотеки, мирового спроса на российские энергоносители, макро- и микроэкономические последствия валютной политики государств, - отразились на российской экономике.

Острая стадия мирового финансового кризиса, судя по всему, началась. И практически любому человеку крайне интересно узнать, как же именно будут развиваться события. Для ответа на этот вопрос нужно, как минимум, понимать причины и масштабы бедствия. И возникает три естественных вопроса. **Первый: сколько времени будет продолжаться кризис?** Тут примерный ответ есть: острая стадия кризиса займет от месяца до полугода. Если новое американское руководство не отменит эмиссию долларов вообще, то - до двух-трех лет. **Второй – что делать?** Тут абсолютных рецептов дать невозможно, и в каждом регионе нужно искать свои пути решения проблем, которые отражают, с одной стороны, общую политику государства в целом по отношению к этой проблеме, и отношение к ней власти региона, в частности. А именно – нужно вырабатывать антикризисные меры с учетом специфики региона. **И третий – когда начнется улучшение и ликвидация последствий кризиса?** Тут есть, о чем подумать. Для кого-то кризис принесет успех и процветание, а для кого-то - провал и полную неразбериху. Есть профи, специализирующиеся на кризисных ситуациях. Это топ-менеджеры, которые приходят в компанию, когда у нее не все в порядке. Они утверждают, что «улучшением» надо заниматься с самого начала «ухудшения» - параллельно, а не ждать, когда пройдет буря. Укреплять позиции и обороняться – не самая сильная позиция.

Мировой кризис закрался в умы людей как что-то невообразимо страшное... До 98% крупных коммерческих предприятий не имеют антикризисных планов. Около 80% - не имеют стратегии развития (данные по РФ).

2. Результаты экспертного опроса и мониторинга.

В течение почти трех месяцев с октября 2008 года в Общественной приемной Гражданского форума Тюменской области проводился перманентный мониторинг кризисной ситуации и связанных с ним ожиданий населения. Мы ставили задачу выяснить готовность различных социальных слоев населения к жизни и деятельности в условиях кризиса, возможных реакций на непредсказуемые последствия кризиса и варианты их естественной адаптации к сложным социально-экономическим условиям.

Мониторинг среди населения Тюменской области проводился методом неформализованного интервью, в котором преобладали следующие основные вопросы:

1. Почувствовали ли Вы на себе результаты финансового кризиса, и в чем это выразилось?
2. Коснулся ли кризис кого-то из членов Вашей семьи, Ваших знакомых, друзей, коллег?
3. В чем именно проявились последствия мирового финансового кризиса?
4. Как изменилось Ваше благосостояние за последние месяцы уходящего года, сократились ли текущие затраты?
5. Какие меры Вы приняли в связи с кризисом?
6. Что особенно Вас тревожит в ситуации продолжения кризиса?
7. Какие меры, по вашему мнению, должны принять власти города, области, страны, чтобы сократить негативные последствия кризиса, помочь населению?
8. Кто в первую очередь пострадает от кризиса?
9. Кому в первую очередь должны помочь власти?
10. Как Вы сами можете помочь себе, подстраховаться, принять меры?

По результатам опроса экспертов – представителей гражданских институтов и НКО города и области сложилось мнение, что **кризисные явления в области происходят во всех управляемых группах**, у которых не развито собственное самосознание. Им сказали - «кризис», и они живут категориями кризиса. В представителей этих групп вложена понятийная «матрица кризиса». На уровне Президента мы видим попытки заменить данную информационную матрицу в контексте, что нет никакого кризиса, но есть влияние кризиса США на нашу российскую экономику, которая интегрирована в мировую финансовую систему. Это всего лишь **временные трудности**, с которыми мы справимся, и для этого у нас есть «**подушка безопасности**».

Под эгидой кризиса, как полагают некоторые эксперты, наше правительство может осуществить много полезных проектов, которые дадут **импульс к очищению от ненужного экономического хлама**, позволят оптимизировать систему управления и т.д. Однако, среди населения Тюменской области преобладает **состояние пассивной депрессии**. И даже те, на кого не влияет кризис, втянулись в это состояние. Многие говорят, «это у правительства есть «подушка безопасности», а у нас нет никакой «подушки», а одни только «дыры» в бюджете».

Сегодня по нашим опросам стало ясно, что **каждый пятый уже получил некоторые негативные результаты, связанные с кризисом**. Но большинство пока остается в стабильной ситуации. Среди этого большинства более половины не ожидают от кризиса ничего хорошего и настроены более пессимистически.

Наиболее опасна, с точки зрения экспертов, ситуация, что идея кризиса может охватить «толпу», и она может направить свой вектор в ту или иную сторону.

Предсказать несложно – **в сторону власти**, так как именно **исполнительная власть является мишенью** для такого рода социальной агрессии.

По результатам многолетних социологических исследований мы знаем о том, что в Тюменской области **высока инертность населения**, низкая степень реагирования на любые провокации. На это и стоит уповать. Мы ожидаем, что в соседних регионах, более социально мобильных (Свердловская и Челябинская области), в начале года, в периоды «праздников» или сразу после них начнется брожение в массах, обусловленное отсутствием денег и невозможностью взять кредиты или снять деньги со счетов. Эта ситуация повторяется каждый раз последние годы, однако, но на фоне кризиса может проявиться в более агрессивных формах. Вообще отношение к новогоднему праздничному марафону с каждым годом меняется в сторону негатива. Для этого есть объективные и субъективные причины. К объективным причинам можно отнести перенос бюджетного финансирования на 2-3 месяца от начала года, задержки коммерческих платежей и связанная с этим стагнация потребительского рынка и экономики производства. К субъективным можно отнести постновогоднюю депрессию с риторическим вопросом «Сколько можно пить?».

В Тюменской области жители научились откладывать деньги «на черный день», и запасы денежной массы, находящейся на руках у населения, по оценкам профессионалов, в два-три раза превышают общий объем депозитных вкладов. В крайнем случае, люди начнут занимать деньги друг у друга и перераспределять эту денежную массу между собой. Это же касается и округов ХМАО и ЯНАО – там запас прочности еще выше, и они могут пережить многолетний кризис. Но таких регионов мало, а в УрФО - только три. При этом Тюменская область (юг) находится где-то в среднем положении между богатыми и дотационными регионами. С учетом денежной массы, находящейся в «защечинах» у населения, тюменцы без взрывов смогут продержаться более полугода. А там уже начнется дачный сезон.

Если в массе появится страх, спровоцированный СМИ, особенно информацией, как кто-то где-то сметает с прилавков продукции первой необходимости, то и у нас может произойти массовая скупка продуктов. Кстати, наблюдения показывают, что в этом году подготовка к празднованию Нового года заметно более внушительная. Люди закупают такие объемы продуктов, что им должно хватить на два-три месяца «осады».

Пока тюменский народ «затаился» и надеется, что 98-года не повторится. Но пружина в сознании людей медленно сжимается. Кризис задел чиновников - они боятся сокращения, хотя за свой доход не волнуются. Средний бизнес и малый: идет сокращение штатов, и это вызывает недовольство людей. В большинстве организаций началась экономия бюджета, оптимизация расходов – на рекламе, на текущих делах, на любом потреблении. Идет сокращение рабочих дней, не выплачиваются премиальные – бизнес «ужимается».

Анекдот в тему:

Встречаются два бизнесмена. Один другого спрашивает:

- Как борешься с кризисом, увольняешь, сокращаешь?
- Нет, пока только снизил зарплату в три раза.
- И что?
- Ничего ходят, решил брать плату за вход.

Встречаются через две недели:

- Как успехи?
- Да вот, ввел плату за вход, теперь они экономят
- Как?
- Теперь они приходят в понедельник и уходят в пятницу...

Бизнес опасается, что банковская система начнет давать сбои. Но, как говорят эксперты, «они калачи тертые, помнят и 91 и 98 годы, и Павлова, и Кириенко...». По кому-то ударило уже сейчас, но в большинстве своем 70% малых и средних предприятий выживет.

В перспективе каждый слой населения видит «свет в конце тоннеля». Ничего беспросветного и бесповоротного пока не наблюдается. И поэтому люди, охваченные предновогодней суетой, сочиняют анекдоты и шутки на тему кризиса, острят, смеются. Через год-два – самое большое - через 3 года все нормализуется, - считают наши граждане.

Пенсионеры в кризисе более стабильны. У них все равно пенсии не отберут. Они привыкли «ужиматься» и жить за счет запасов. Экономить - это у них это в крови. Пожилые люди более приспособлены к невзгодам и менее опасаются кризиса. Они еще и не то видели. Но среди них самое большое опасение вызывает угроза повышения цен и тарифов на услуги ЖКХ. Очень резкое повышение «смерти подобно». Дело в том, что плата за квартиру и коммунальные услуги уже приблизилась к критической отметке, когда доходы пенсионеров практически уравниваются с квартплатой. Стоит поднять планку еще – и неминуемо это вызовет социальный взрыв. А планку ТСЖ будут поднимать обязательно, - это у них уже запланировано. Хорошо, если пенсионеры живут в семьях, где за квартиру платят их взрослые дети и внуки. А если нет? Или дети сами в таком же положении? Тут есть, над чем призадуматься. И давно. Все наши социальные «болячки» имеют свойство проявляться во время кризисов. Ситуация с тарифами ЖКХ назрела давно, но под «кризис» она обязательно прорвется, - надо же использовать повышенное внимание властей к народу!

В общей массе граждане опасаются обесценивания депозитных вкладов: что рубль упадет и т.д. **Во что (или куда) вкладывать деньги?** – самый набравший вопрос. В основном тюменцы, как и жители других регионов предпочитают Сбербанк.

Молодежь воспринимает кризис как некое «развлечение». Но и среди них есть пострадавшие и потенциальные жертвы кризиса. Те, кто успел «влезть» в ипотеку, страдают первыми. Многие банки уже повысили процентные ставки по ипотечным кредитам. Это вообще отдельная тема для аналитики. Тревога в основном у семейной молодежи – как прокормить семью в условиях кризиса, особенно если есть дети или жена беременная?

Среди молодежи есть так называемые «мажоры», которые сидят за спиной у родителей. У них есть растерянность, но в силу молодости они не воспринимают кризис как нечто страшное. У нет паники, но есть юмор.

Рабочий класс опасается сокращений. У них семьи, они теряют работу, заработок, а за ними стоят жены и дети. Это самый широкий слой.

Среди научной интеллигенции различная ситуация. Кто сидит на подрядных делах, – могут потерять работу и заказы, которые сокращаются или аннулированы на будущий год. Они тоже сокращают свои затраты. А свободное время уделяют перспективным разработкам.

Как прогнозируют эксперты, в худшем случае социальный взрыв будет среди «пролетариев».

Больше всего пострадали строители. Как говорят в их среде, - «рынок встал». Строительство сокращается, квартиры не продаются. У населения денег нет, а банки сворачивают ипотеку. Особенно кризис сказался на дольщиках. В общественной приемной рассматривались проблемы обманутых дольщиков, и вывод таков: отвечать некому, а судебные иски не приведут к желаемому результату.

Кто-то наживается на кризисе. Это те, у кого есть свободные средства. Они на нижнем падении скупают акции и валюту и ждут, когда они подорожают. Многие запасают на складах самое необходимое: бензин, продукты питания, алкоголь и т.д. Это всегда пригодится.

Если говорить о структурах, отраслях и сферах развития, то есть еще одна категория, которой будет трудно выжить. Это все СМИ, особенно печатные. Рекламодатели растворились в пространстве, и жить СМИ будет не на что. По этой причине их можно будет «скупить» по низкой цене, если это будет кому-нибудь нужно, например, оппозиции.

То же самое произойдет и с предприятиями, у которых нет запаса прочности. Заводы и фабрики будут скупать, что называется, «на корню» - почти за бесценок. Особенно выгодно вкладывать деньги в земельные участки, которые также могут пойти «с молотка» в связи с отсутствием инвестиций и финансирования.

Автомобильное машиностроение, металлургия, строительная индустрия будут в самом невыгодном положении.

Структуры, которым кризис «выгоден» во всех отношениях – суды, прокуратуры, налоговые органы, - любые другие силовые и фискальные структуры. Это мнение экспертов. Они предполагают, что уже началось или вот-вот начнется так называемый «рэкет», спровоцированный банками, коммерческими фирмами, которые пожелают любыми средствами, прежде всего, на основании исков, вернуть неплатежи, кредиты и прочие долги.

Что касается инфляции и прогнозируемой «мягкой девальвации рубля», то здесь прогнозы относительно повышения цен умеренные. Какой смысл повышать цены, если многих людей лишают заработка? Персонал надо сокращать равномерно. Годами копили всевозможные «балласты», и за один день пытаются от них избавиться. Сбыт в связи с кризисом очень пострадает, но он же пострадает не во всех сферах.

Особенности экономического кризиса

Современный экономический кризис в России набрал некоторые обороты именно в преддверии Нового года, когда и так традиционно все производственные процессы замедляются, а потребительские – усиливаются. И, хотя представители правительственных кругов говорят о стабильности - это лишь попытка выдать желаемое за действительность. Замедление темпов спада производства действительно наблюдается, и это вполне закономерно. И наш регион в этом – не исключение. С точки зрения стороннего наблюдателя, не знающего наших российских традиций, уходить в забвение в период кризиса на целых полмесяца, а то и более – с учетом релаксации, - это, по меньшей мере – безумие. Вместо того, чтобы объявить «полный вперед», все производства останавливаются, и последствия этого «штиля» будут видны еще очень долго. Раскачать и разогреть застывшее производство можно только с помощью денег, а их как раз и не будет. Что делают умные люди? Они в это время активизируют незадействованные силы, приводят в порядок свои дела, пользуются слабостью и праздными настроениями партнеров и конкурентов, ищут слабые места и бреши в потребительском рынке, чтобы занять освободившиеся ниши. Они не только сохраняют свое положение на рынке, но и зарабатывают в полную силу, обгоняя конкурентов на несколько шагов.

Сегодня капиталовложения более выгодны не производству, а в коммерческую деятельность, так как остановить падение производства практически невозможно. Если до сих пор производственные мощности еще как-то работали на исходящем ресурсе (изношенная инфраструктура и устаревшее оборудование), то после кризиса запустить все это будет огромной проблемой. Это может привести к углублению кризиса и затянуть его на долгие годы.

Кредитование сдерживалось большим риском не возврата взятых кредитов, и в период кризиса это оправдало себя. Теперь уже кредит будет получить почти невозможно.

Налоговая система стала главным блокирующим механизмом экономической активности в любой форме. Государство, вместо того, чтобы остановить и уменьшить до разумных пределов налоговый пресс, искала новые источники и базы для налогообложения. Существующая налоговая система в значительной мере способствовала формированию «теневой» экономики, что представляет значительную угрозу для экономической безопасности государства. «Теневая» экономика является результатом поиска предприятий путей самосохранения в условиях тотального налогового прессинга, который делает невозможным их функционирование в правовом пространстве.

Криминальный сектор имеет значительный вес и, по мнению отдельных специалистов, составляет не менее половины объемов «теневой» экономики. Он характеризуется умышленными отклонениями от действий государственных регуляторов, перераспределением официально или неофициально произведенного товара, незаконным использованием государственных ресурсов, присвоением в той или иной противоречащей форме прибыли от реализации товара или мошенничеством, рэкетом, наркобизнесом и другими видами криминальной деятельности.

Рассмотрим тенденции, которые происходят уже сейчас на кадровом поле. Финансовый кризис вынуждает бизнес срочно пересматривать свою кадровую политику. Многие крупные корпорации, компании начинают антикризисные меры сокращения штата, более продуманной рациональной политики структурирования штатного расписания. Увольняют тех специалистов, услуги которых в момент кризиса считают бесполезными для компании. В первую очередь это ожидает управленцев, так называемый топ-менеджмент, расходы на которых составляют от 30 до 50% всего фонда заработной платы.

В год, предшествовавший финансовому кризису, штаты сотрудников довольно ощутимо выросли, где-то даже непомерно, так как строились прогнозы на увеличения оборотов и увеличения количества сотрудников, и это являлось необходимым и аргументированным. Выразить наше отношение к массовым сокращениям сложно. К этому можно относиться в зависимости от того, в какой роли, на каком мы месте — работодателя или работника. Но ясно одно — платить только за то, что сотрудник приходит на работу и ничего не делает, или делает хоть что-нибудь, когда работы нет для всех или вообще нет — это не только не целесообразно, но, по меньшей мере, это пустая трата денег.

Конечно, различные компании могут себе позволить перепрофилировать своих сотрудников, обучить их, придумывать или создавать искусственные цели и задачи, что бы не потерять ту команду специалистов, и работников, в которых компания будет нуждаться после кризиса, без тех людей, которые будут необходимы им потом, после трудных времен кризиса.

Это решение будут принимать, те бизнесмены кто может себе это позволить в условиях финансового кризиса кто понимает, что **инвестиции в кадры**, может быть, являются приоритетными. Или так, что экономия средств на этапе кризиса, в дальнейшем обернется такими издержками и потерями, что эффективность таких действий, только на первый взгляд кажется правильным, а в будущем принесет огромные убытки.

Рассмотрим кризис как угрозу репутации компании. По мнению экспертов, **стоимость репутации доходит до 85% от рыночной стоимости компании**. Вывод напрашивается сам собой: следствием кризиса, затронувшего репутацию, является, как правило, потеря денег.

Самые известные **кризисные явления** в компаниях оказались: сокращение зарплаты - 60%; сокращение кадров - 40%; сокращение количества рабочих дней - 30%; банкротство компании - 20%.

Финансовый кризис в России может породить новую волну Интернет-проектов. Как известно, реклама в Интернет самый качественный источник посетителей, заказчиков и клиентов. Размещение рекламы в Интернет осуществляется на тематических площадках и в отличие от наружной, и телевизионной рекламы, Интернет-рекламу можно разделить по разным критериям, и показывать непосредственно по вашему усмотрению (возраст, пол, местоположение, социальный статус).

ТЕХНОЛОГИИ - алгоритм боевых действий.

1. Применительно к Тюменской области необходимо **консолидировать передовую общественность** – Гражданский форум, Общественные советы. Создать **Антикризисный Комитет**. Ему нужна «постановка задачи» - выработать антикризисные меры для всех слоев населения, для экономики региона в целом.

2. Следующий шаг - **определение тех сегментов, которые затронул кризис**. Наиболее сложная ситуация, если кризис охватил все сегменты.

3. В первую очередь нужно внушить жителям области, что кризис- временный. **Предотвратить панику**. Паника в условиях кризиса недопустима.

4. Следующим этапом будет разработка **Стратегии и антикризисной программы**. Для этого следует привлечь специалистов, создать рабочую группу. Разработка Стратегии антикризисной программы: выживания в условиях из кризиса, выхода из кризиса и работы после кризиса. Нужно учесть, что команда разработчиков работает в сжатые сроки, при весьма ограниченных ресурсах. Готовую антикризисную стратегию необходимо разработать в течение 3-7 дней, иначе она будет неактуальна.

5. Дать задание всем предприятиям и организациям разработать **План действий в период кризиса** и после него, выработать превентивные меры по недопущению спада производства, меры по ликвидации возможных последствий кризиса.

6. **Борьба с депрессией**. Характерно, что после кризиса наступает ощущение «звонящей пустоты». Если до этого момента - шквал звонков, «беготня», то потом - затишье. Очень важно не расслабляться, а после непродолжительного сбора вновь готовиться в бой с новыми кризисами. Здесь очень важно, чтобы люди даже в новогодние каникулы были задействованы, востребованы хотя бы для выработки антикризисных мер. Всем необходимо четко определить их перспективы. Каждый должен четко понимать ситуацию, **ощущать безопасность и полную прозрачность действий**.

7. Что делать, чтобы **не довести ситуацию до проявлений агрессии**? Как считают наши эксперты, для этого надо разделить людей на группы, чтобы было «несколько толп». Надо работать с разными группами населения, а не с общей массой, охваченной страхом. Группы формировать по социальным признакам – пенсионеры, служащие и работающие.

8. **Информационная составляющая кризиса** – это особая статья. Негативная информация может победить нас. В период кризиса необходимо постоянно осуществлять **контент-анализ прессы**, всех СМИ, канализировать информационные потоки, направленные на определенные целевые группы и аудитории. Назначается группа, занимающаяся постоянным мониторингом СМИ.

9. Проводить **круглые столы** на тему кризиса. Для ньюс-мейкеров готовятся специальные материалы, в которых содержится статистическая информация о сложившейся ситуации, а также готовые ответы на сложные вопросы. Например, во все не обязательно втягиваться в дискуссию и отвечать на провокационные вопросы. Достаточно использовать одну из заготовленных фраз, мягкий «перевод стрелок».

10. Особое внимание уделить **Интернет-технологиям**, созданию специальных гражданских сайтов по тематике кризиса. Создать в экстренном режиме **сайт Гражданского форума Тюменской области**.

**Материал подготовлен АНО «ЦИГИ»
Директор: _____ Ярославова С.Б.**